

PRESENTE SOSTENIBILE

IL PROGETTO DI SOSTENIBILITÀ DI SANTARCANGELO FESTIVAL

Dal 2013 l'associazione sviluppa **Presente Sostenibile**, progetto dedicato alle tematiche ambientali, che si impegna a minimizzare l'impatto del Festival e che invita tutte le persone coinvolte nel Festival ad assumere un comportamento responsabile ed eco-friendly. Il progetto si estende anche alla sostenibilità sociale, in ogni scelta percorsa dall'associazione, infatti, c'è la volontà di valorizzare il territorio nel quale ci troviamo, stringendo forti collaborazioni con alcune realtà locali che possano beneficiare dell'importanza internazionale ormai assunta dalla manifestazione.

A partire dal 2021, grazie ad una innovativa collaborazione sviluppata con Hera Lab, Uni.Rimini e il Tecnopolo del Campus di Rimini dell'Università di Bologna, Presente Sostenibile diventa un'azione pilota in ambito regionale per il settore eventi. Una prima concretizzazione di questa alleanza consiste nel finanziamento da parte di Gruppo Hera di una borsa di ricerca della durata di 12 mesi a sostegno del lavoro di analisi di impatto ambientale con metodo LCA di Santarcangelo Festival da parte di Francesco Suzzi, laureato magistrale del corso di Laurea Magistrale in Resource Economics and Sustainable Development dell'Università di Bologna. L'elaborato frutto di questa analisi, iniziata nel 2022, serve come solida base scientifica per valutare e ridurre l'impatto ambientale, oltre che per costruire una comunicazione efficace e trasparente rivolta a tutti i suoi stakeholder. I risultati dell'analisi sono stati presentati pubblicamente il 3 maggio 2023 durante il convegno *Sostenibile è possibile? Pratiche condivise per ridurre l'impatto degli eventi. Il caso di Santarcangelo Festival*, presso la Sala Marvelli della Provincia di Rimini.

Dal 2022 l'Associazione ha deciso di fare un importante investimento anche nella comunicazione di Presente Sostenibile avvalendosi della collaborazione di una grafica dedicata per comunicare l'impegno della struttura e per coinvolgere e sensibilizzare tutte le persone che ne attraversano le attività.

Presente Sostenibile si articola su quattro assi tematici, a loro volta strutturati in diverse azioni:

Energia: le strutture permanenti del Festival sono alimentate da una fornitura elettrica con una percentuale di alimentazione da fonti rinnovabili superiore alla media del mix energetico nazionale.

Mobilità sostenibile: SdT si impegna a sensibilizzare il pubblico e il proprio staff a scegliere delle modalità di trasporto sostenibile, promuovendo iniziative di car sharing e attivando convenzioni per il trasporto condiviso. Per gli spostamenti dentro la città dal 2013 è attivo il progetto *Riciclette*, con cui sono state recuperate e restaurate varie biciclette donate dalla cittadinanza e utilizzate per gli spostamenti di staff e artisti del Festival. Le bici rimangono poi a disposizione della città per gli eventi estivi, per le associazioni, i gruppi o per tutte le iniziative che ne chiedano accesso. Dal 2022 il progetto è rilanciato e ampliato con la partecipazione straordinaria dello street artist di fama internazionale Eron, che ha contribuito a dare visibilità all'iniziativa e a rendere le bici recuperate delle opere d'arte in movimento.

Riduzione, riuso, riciclo: nei punti ristoro e beverage del Festival sono stati eliminati tutti i prodotti usa e getta in materiale plastico in favore di alternative durevoli come piatti di ceramica, posate di metallo e bicchieri in plastica dura personalizzati, o eventualmente di prodotti compostabili quando si rende necessaria una soluzione take-away. Ogni anno viene installata una sorgente urbana nella piazza principale di Santarcangelo, oltre che erogatori d'acqua gratuitamente accessibili nei vari punti beverage del Festival, inoltre segnaliamo con una mappa online tutte le fontanelle presenti in città per garantire un accesso comodo e gratuito all'acqua di rete. L'impegno in tema di acqua pubblica si estende alla sensibilizzazione sull'uso dell'acqua di rete e alla disincentivazione all'acquisto di acqua imbottigliata, per cui l'Italia è il primo Paese al mondo. Particolare focus è posto sul tema del riuso: gli arredi urbani sono prodotti il più possibile in legno, materiale ideale da smontare e riassembleare per nuove necessità di successive edizioni, mentre i pannelli e i banner vengono stampati ponendo attenzione a non inserirvi informazioni legate esclusivamente a una particolare edizione del Festival, in modo che

anch'essi possano essere riutilizzati il più a lungo possibile.

Dal 2022 il **merchandising** del Festival non viene prodotto ex-novo ma viene realizzato con un progetto di **upcycling**, dal 2023 in collaborazione con l'azienda Terranova che mette a disposizione le proprie rimanenze di magazzino e, insieme al team di SdT, elabora un progetto grafico per il rinnovo e la personalizzazione di questi prodotti. Durante il Festival viene intensificata la raccolta differenziata, contestualmente a una sensibilizzazione al riciclo e alla promozione dell'app Rifiutologo del nostro main partner Gruppo Hera, che supporta gli utenti nel corretto smaltimento dei rifiuti.

Acquisti consapevoli: tutti i prodotti editoriali sono stampati su carta a certificazione FSC, proveniente da foreste gestite responsabilmente. Per i punti ristoro del Festival, sia riservati allo staff che aperti al pubblico, vengono scelti il più possibile piccoli produttori locali e biologici o prodotti di partner che condividono con noi l'impegno sulla sostenibilità; inoltre almeno metà del menù si compone di opzioni vegetariane e vegane, diminuendo così le emissioni di CO2 dovute al consumo di prodotti animali.

Grazie alle azioni di Presente Sostenibile, **nel 2022 Santarcangelo Festival ha ricevuto il riconoscimento Ecoevents di Legambiente per il raggiungimento di elevati standard di sostenibilità** in termini di gestione rifiuti, logistica e mobilità, food and beverage, energia, comunicazione e responsabilità sociale.

Tutte le partnership dell'Associazione si concentrano sempre più su progettualità condivise sulla base di comuni valori di sostenibilità.

Lo dimostra la crescente compagine di stakeholder partner del progetto, che attualmente vede coinvolti: Terranova, MARR, Trenitalia Tper, Anthea, Gruppo Ivas, Amir Spa, Adriatica Acque, Gruppo Hera, HeraLAB, Uni.Rimini, Maggioli Editore.

L'impegno e la competenza della struttura in ambito sostenibilità vengono riconosciuti anche da altri enti del panorama culturale nazionale, con inviti a intervenire portando la propria esperienza in diversi contesti, citiamo nell'ultimo anno:

Cultura a impatto zero: Alleanze per promuovere processi culturali sostenibili,

convegno presso Palazzo Merulana a Roma, co-organizzato da Melting Pro e A Sud.

Seminario formativo del progetto Interreg Europe MINEV - Minimizzazione dei rifiuti nei grandi eventi presso la sede della Città Metropolitana di Bologna.

Infine, SdT è capofila della rete verdecultura (composta insieme a Associazione ASSO, Ecoarea S.r.l. Società Benefit e CDCA - Centro Documentazione Conflitti Ambientali) vincitrice del contributo del PNRR per la Transizione ecologica degli organismi culturali e creativi, Azione B1, per entrambi i progetti di capacity building presentati: *Circolare: pratiche e strumenti per un approccio sostenibile e circolare alla cultura* (30 mesi); *Prima Vera: spring-school con capacity-building per operatori di eventi ad alto valore ambientale e sociale* (6 mesi).